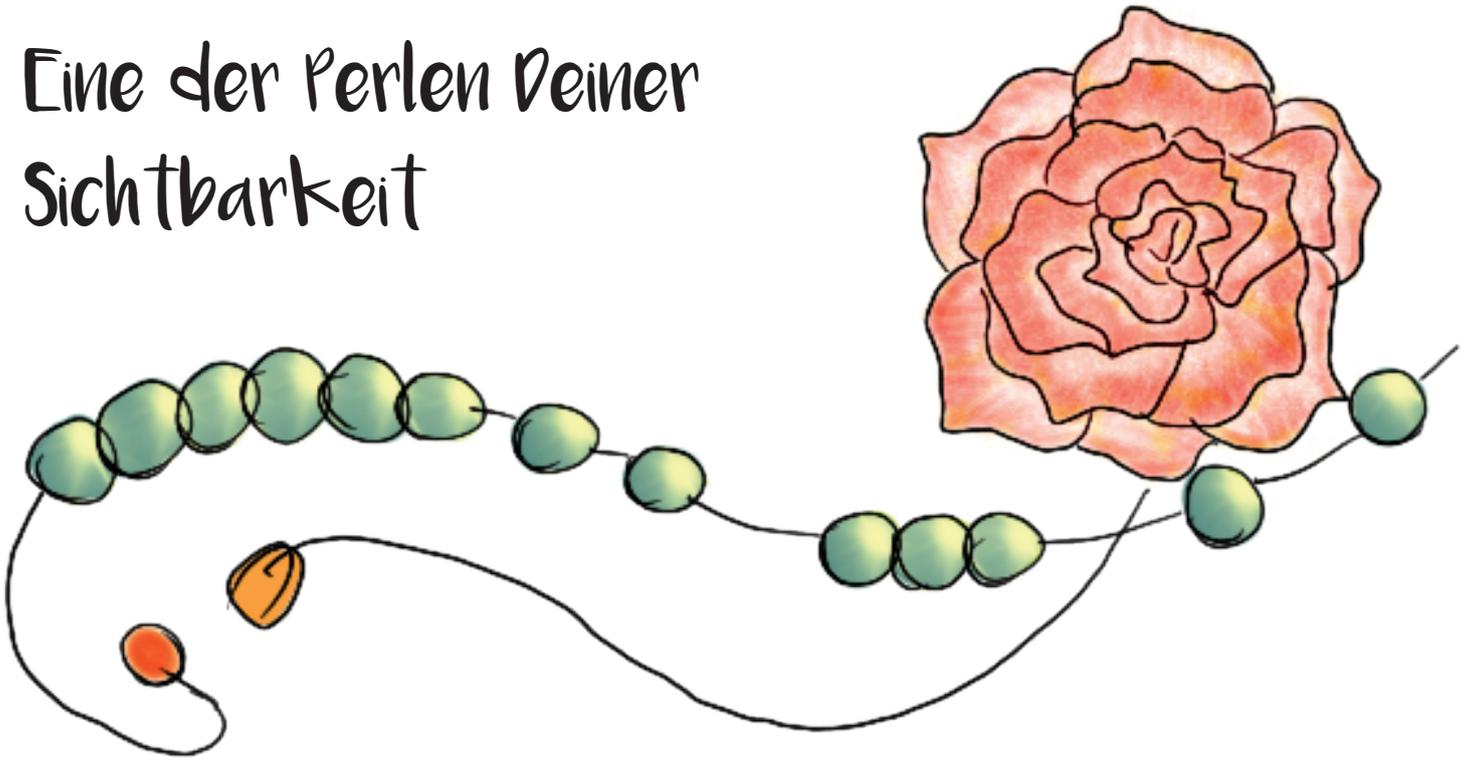


Eine der Perlen Deiner
Sichtbarkeit



Deine Webseite

Was eine gute Webseite ausmacht

Hiermit gebe ich Dir Einblick in die wichtigsten Punkte bei der
Erstellung Deiner Webseite.



www.jungo-grafik.ch ● Sylvia Lucienne Jungo ● info@jungo-grafik.ch ● Tel. 033 336 11 45

© Copyright 2019 Text und Bild Sylvia Lucienne Jungo, Niesenblickstrasse 7, 3600 Thun

Lieber Webseiten-Gestaltungs-Frischling

Die eigene Webseite zu erstellen kann so eine Freude machen! Doch glaube mir, es geht zwar nicht in 5 Minuten, wie die Werbung so schön verspricht, aber wenn Du mal drin bist, ist da so eine Energie... und plötzlich wächst Du über Dich hinaus!

Bevor Du in die Tasten haust um Deine Webseite zu erstellen, solltest Du Dir über folgende Punkte einige Gedanken machen. Bereit...? na dann legen wir los!

mehr auf meinem Blog www.jungo-grafik.ch/blog

-  Zielgruppe
-  Aussage
-  Namen der Webseite
-  Struktur
-  Farbe
-  Schriftart
-  Texte
-  Bilder
-  Header

Zielgruppe

Wie sieht mein Traumkunde aus oder für welches Problem bin ich die Lösung?



Denk daran; Du willst nur Kunden in Deinem Business, die auch wirklich zu Dir und Deinen Werten passen.

mehr auf meinem Blog www.jungo-grafik.ch/blog



.....



.....



.....



.....



.....



.....



.....

Aussage

Was will ich mit meiner Webseite bewirken?



Denk daran; Werde Dir zu aller erst klar darüber, was Du bezweckst mit Deiner Webseite.

mehr auf meinem Blog www.jungo-grafik.ch/blog



Coporate-Webseite
Unternehmens-Erscheinungsbild



Blog/Magazin
Interaktions-Möglichkeit



Angebot mit Shop
inkl. Verkauf über Deine Webseite



Micro-Seite
auf nur einer Seite stellst Du Dich und
Dein Business vor

Namen der Webseite

Hast Du Dir schon einen coolen Namen (Domain) überlegt?



Denk daran; Halte Deine Domain so kurz und klar wie möglich. Sie darf ruhig knackig und gut merkbar sein und sollte unbedingt zu Dir oder Deiner Tätigkeit einen Bezug herstellen.

mehr auf meinem Blog www.jungo-grafik.ch/blog



.....



.....



.....



.....



.....



.....



Struktur

Hast Du Deine Themen klar und gebündelt strukturiert?



Denk daran; Eine übersichtliche Webseite darf aus höchstens 7 Hauptseiten bestehen. Unterseiten kannst Du etliche einbauen. Einfach gut darauf achten, dass sie zu den jeweiligen Themenseiten passen.

mehr auf meinem Blog www.jungo-grafik.ch/blog

-  1 Home / Start / Willkommen etc.
-  2 über mich
-  3 Themenseite
 - Unterseite
 - Unterseite
-  4 Themenseite
 - Unterseite
 - Unterseite
-  5 Themenseite
 - Unterseite
 - Unterseite
-  6 Kontaktseite
-  7 Referenzen/Portfolio etc. wenn nicht schon integriert

Farbe

In welchen Farben strahlt Dein Logo?

Denk daran; Die Farben Deines Logo's sind der rote Faden Deiner CD (Unternehmens-Erscheinungsbild), also auch der rote Faden Deiner Webseite.



... viele, viele bunte Samartis... oder so, nein, im Ernst, bitte halte Dich zurück mit einer überschwänglichen Farbenpracht. Um die Wahrnehmung in konzentrierte und vertrauensvolle Bahnen zu lenken, ist schlicht und einfach angesagt.

mehr auf meinem Blog www.jungo-grafik.ch/blog

Die Grundfarbe meines Logo's ist

Die Akzentfarbe meines Logo's ist

somit ist die Farbwahl meiner Webseite



.....
.....



Schriftart

Für welche Schriftfamilie hast Du Dich entschieden?



Denk daran; Heute wird sehr viel mit dem Handy gesucht und gelesen. Verschnörkelte Überschriften sind da kaum zu entziffern. Oberstes Gebot: LESBAR!! Verwende nicht mehr als 2 Schriftarten.

mehr auf meinem Blog www.jungo-grafik.ch/blog

 Schriftart Überschriften

 Schriftart restlicher Text

Texte

Verfasst Du Deine Texte selber oder hast Du jemanden der für Dich die Feder schwingt?



Denk daran; Damit die Besucher mit Freude auf Deiner Webseite verweilen, musst Du sie mit spannenden und leicht lesbaren Texten faszinieren. Der Bildschirm belastet die Augen mehr, als wenn auf Papier gelesen wird.

Formuliere einfache, kurze und klare Sätze. Wenn ich ewig brauche um zu verstehen um was es geht, bin ich ganz schnell wieder weg.

mehr auf meinem Blog www.jungo-grafik.ch/blog



Nimm ein Blatt Papier zur Hand und tauche in Dein Thema ein. Das ist ein sehr schöpferischer Prozess. Fliessen lassen... durchstreichen... neu formulieren... ergänzen... weg lassen... Lass Dich leiten, sprich Deine Besucher direkt an. Nimm sie mit auf die Reise von Deiner Geschichte. Entzünde das Feuer Deiner Leidenschaft, sei authentisch und suche die Verbindung.

Bilder

Welche Emotionen willst Du erzeugen?

Denk daran; Mit Deiner Webseite willst Du Emotionen wecken! Du willst die Menschen berühren. Dafür sind Bilder perfekt geeignet. Mit der richtigen Einheit von Text und Bild erreichst Du die Menschen im Herzen. Auch der eher „kopflastige“ Bursche reagiert mit dem Unterbewusstsein. Ob er es zugeben will oder nicht. Mit den richtigen Bildern schaffst Du die erste Verbindung vom Besucher zu Dir oder eben von Dir zum Besucher.



Nimm auch hier wieder ein Blatt Papier zur Hand und liste Deine Text auf. Nun kannst Du Dich auf die Suche nach dem passenden Bild machen. Es gibt verschiedene Plattformen, die eine riesen Auswahl an Bildern zum Kauf oder per Lizenz anbieten. Auf pixabay.com darfst Du Dich unentgeltlich (auch für's Business) bedienen, sie sind alle Lizenzfrei. Das gelbe vom Ei ist natürlich, wenn Du eigene Bilder verwendest. Vielleicht vom letzten Urlaub oder Du gehst beim nächsten Spaziergang durch Wald und Wiese auf Fotosafari.



Header

Was siehst Du als erstes, wenn Du eine Webseite öffnest?

Denk daran; Da dieser Blickfang alle Aufmerksamkeit auf sich zieht, ist das die erste Gelegenheit, den potenziellen Kunden mit entsprechenden Emotionen abzuholen. Du willst ein

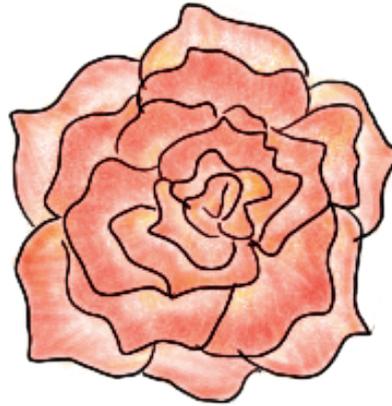


gutes Gefühl vermitteln. Also bitte KEINE abgedeckten oder überlagerten Personenbilder. Bearbeite Deinen Header zuvor in einem Grafikprogramm so, dass die Person auf dem Bild frei steht und das Logo oder allfälliger Subtext die Persönlichkeit nicht beschneidet.

Wenn Du selber kein Grafikprogramm hast und Du auch keine Lust hast Dich einzuarbeiten, solltest Du Dir überlegen aussagekräftige Bild-Text Dateien von einem Profi erstellen zu lassen. Wenn doch ein Zipfelchen Interesse vorhanden ist, schau doch mal in das kostenfreie Programm Canva. Das ist eine kleine Spielwiese um mit Bild und Text zu jonglieren.



🌱 ein letztes...



...Denk daran; Dein Angebot auf Deiner Webseite soll die Problemlösung Deines Kunden in spe sein. Zeige ihm auf, wie Du ihm helfen kannst. Dein Dienst soll verdeutlichen, welchen Benefit Du für den Besucher bist.

Deine Webseite soll Ruhe und Harmonie ausstrahlen und in klarer Struktur zu navigieren sein. Frage Dich welchen Weg der Kunde auf Deiner Seite einschlägt.

Harmonisch passende Farbgestaltung von Bildern, Schrift und Logo auf der ganzen Webseite beruhigen die Nervenbahnen in unerem Gehirn. Die Chancen, dass der Besucher länger auf der Webseite verweilt, stehen somit besser.

Nun wünsche ich Dir viel Freude mit knackigen Texten, berührenden Bildern und ganz vielen Kunden in spe auf Deiner bezaubernden Webseite.

herzlichst
Deine Webseiten-Hebamme
Sylvia

